

INFORMAZIONI PERSONALI

Sara Leonetti

POSIZIONE RICOPERTA

Communication & marketing manager, Event Manager, Digital Project manager, giornalista (iscritta all'Albo dal 2009), Innovation Manager (iscritta all'Albo del Ministero dello Sviluppo economico), docente, consulente, licenziataria TEDxAscoliPiceno, Presidente di NEXT Odv (Non Profit, associazione di cultura digitale)

ESPERIENZA PROFESSIONALE

29 Set. 19–alla data attuale

Innovation Manager

Iscritta all'elenco dei manager per la consulenza in innovazione del Piano nazionale "Impresa 4.0", che sostiene i **processi di trasformazione tecnologica e digitale delle PMI e delle reti di impresa**. Il piano prevede, su tutto il territorio nazionale, l'introduzione in azienda di figure manageriali in grado di implementare le tecnologie abilitanti previste dal Piano Nazionale Impresa 4.0, nonché di ammodernare gli assetti gestionali e organizzativi dell'impresa, compreso l'accesso ai mercati finanziari e dei capitali.

1 Gen. 13–alla data attuale

Consulente di Comunicazione e Marketing

(attualmente) Partner Srl, Product Manager Rendiconta (piattaforma per la rendicontazione online)

(attualmente) Partner Srl, e-commerce consultant

2018 - Style Commerce SRL Milano, Social Media & E-commerce Manager

2018 - Tenuta Cocci Grifoni, Progettazione e gestione dei Canali Social (progetto Vinitaly 2018 ed e venti in Tenuta)

2015 - ORTOPICENO.it, Consulenza in ambito web marketing per lo start up di progetto

2013 - PROEL SpA, Consulenza in ambito web marketing per il lancio del nuovo sito e del nuovo catalogo prodotti

17 Lug. 17–13 Lug. 18

Event & Communication Manager/Project Coordinator

Fondazione Cassa di Risparmio, Ascoli Piceno

Ho coordinato tutte le attività di Bottega del Terzo Settore, un progetto di contaminazione tra Terzo Settore e Comunità per costruire un nuovo modello di welfare in grado di rispondere ai bisogni sociali del territorio. In un anno di attività, lo spazio coworking ed eventi ha ospitato oltre 5.000 persone, impegnate in più di 50 eventi, 60 riunioni, incontri di progettazione e conferenze stampa.

Tra i progetti più rilevanti:

- "Percorso di digitalizzazione per il Non Profit" (6 workshop in collaborazione con Techsoup Italia, Google, Microsoft)

- "BTSchool a scuola di cooperazione" (percorso di alternanza scuola-lavoro con sei istituti superiori)

- "progetto visioni", ciclo di conferenze con ospiti di rilevanza internazionale sui temi del lavoro e del futuro

Attività o settore Non Profit

1 Feb. 19–alla data attuale

Project Manager - Founder

HeartMadeCommerce (Italia)

www.heartmadecommerce.it

Società di consulenza innovativa HeartMadeCommerce, con all'attivo 4 progetti di digitalizzazione e e-commerce nei settori:

- Terzo Settore e servizi alla persona

- Moda
- Food
- Ricettività

Attività o settore Servizi Di Informazione E Comunicazione

7 Lug. 18–alla data attuale

Licenziataria TEDxAscoliPiceno

TED Global

www.tedxascolipiceno.com

TED è un ciclo di conferenze annuali su Tecnologia, Design e Comunicazione. I TEDx sono eventi locali basati sul format TED e sul motto "ideas worth spreading"

Attività o settore Eventi

23 Mar. 09–alla data attuale

Giornalista

freelance

Giornalista Pubblicista iscritta all'Ordine dei Giornalisti dell'Emilia Romagna

4 Apr. 18–5 Apr. 18

Mentor

Unicam, Università degli Studi di Camerino, Camerino (Italia)

Mentor per Hackaton sul tema "Blue economy"

16 Mag. 11–7 Lug. 17

E-commerce & Digital Marketing Manager

Sixty Distribution Srl (Sixty SpA) - Gruppo internazionale del settore Moda e Abbigliamento sportivo, distributore dei marchi Miss Sixty, Killah, Energie, Murphy&Nye e Refrigiwear., Chieti (Italia)

Sono responsabile **della strategia di business e marketing del canale e-Commerce** di Sixty (B2B e B2B2C) e del posizionamento online dei cinque brand (su Internet e sui Social Network).

Ho **ottimizzato i processi** ed incrementato il fatturato dei marchi online dal 2008 (Miss Sixty ed Energie), mentre per i brand Murphy & Nye, Refrigiwear e Killah, ho coordinato **l'intero progetto di start up** e messa online degli online store e del corner shop in shop (dall'analisi di fattibilità al go live).

Riporto direttamente al Global Sale Director e gestisco tutte le attività operative coordinando le risorse interne (due figure junior in staff) e le aziende fornitrici dei servizi.

Nello specifico mi occupo di:

- **gestione del canale e-commerce** (definizione del budget di fatturato del canale, coordinamento delle attività promozionali online e offline, monitoraggio dei trend del business e valutazione delle nuove opportunità di vendita).

- **online marketing analysis/KPIs** (analisi del traffico ai siti e ai dispositivi digitali),

- **online visual & merchandising,**

- **buying & inventory control,**

- **web marketing** (gestione dei contenuti dei siti corporate e di prodotto, campagne banner CPC e CPM, gestione delle campagne su Google, acquisto spazi editoriali e gestione di iniziative in partnership con editori, analisi del traffico al sito)

- **social media marketing** (monitoraggio online della reputazione, campagne virali, gestione di progetti di f-commerce e social commerce);

- **marketing intelligence e piani di azione** (monitoraggio della concorrenza e dei mercati di riferimento, elaborazione dei piani di azione, ricerca e promozione di attività innovative);

- **media planning** (definizione del budget media, stesura del piano mezzi online, negoziazione con le concessionarie di spazi, analisi dei risultati);

- **customer service monitoring.**

- **Retail Marketing & CRM** (Worldwide): eventi in store, pianificazione politica saldi e sconti, promozioni, newsletter di prodotto e di CRM

9 Dic. 06–8 Mag. 11

Marketing & Communication Manager

CRIF Spa - Gruppo multinazionale leader nei servizi a banche, società finanziarie e consumatori., Bologna (Italia)

Sono stata **la responsabile per il marketing e la comunicazione della linea di prodotti consumer (mercato Retail) e ho coordinato la comunicazione interna del Gruppo.**

Nello specifico mi occupavo di:

- **marketing intelligence e piani di azione** (monitoraggio della concorrenza e dei mercati di riferimento, elaborazione dei piani di azione, ricerca e promozione di attività innovative);
- **marketing analysis**,
- **pubbliche relazioni – P.R.** (scrittura di comunicati stampa, gestione del contatto con i giornalisti e della mailing list, Corporate Book, coordinamento press conference ed interviste, digital P.R...);
- **pubblicità** (stesura dei brief, coordinamento agenzie creative, acquisto degli spazi pubblicitari su stampa, web e radio);
- **media planning** (definizione del budget media, stesura del piano mezzi on e offline, negoziazione con le concessionarie di spazi, analisi dei risultati);
- **below the line** (coordinamento interno ed esterno per la realizzazione di brochure, leaflet, pannelli, gadget, materiale commerciale ed informativo);
- **web marketing** (gestione dei contenuti dei siti corporate e di prodotto, organizzazione della navigazione, campagne banner CPC e CPM, gestione delle campagne su Google, acquisto spazi editoriali e gestione di iniziative in partnership con editori, analisi del traffico al sito)
- **social media marketing** (monitoraggio online della reputazione, gestione post e commenti, inserimento di informazioni su blog, coordinamento editoriale, campagne virali, gestione di progetti di lancio di servizi online);
- **multimedia** (ideazione di clip e film per eventi interni e conferenze, montaggio e gestione dei contenuti in infografica, coordinamento per la realizzazione di demo, giochi online e supporti multimediali);
- **eventi e conferenze** (supporto organizzativo, gestione della sala stampa, organizzazione contenuti da diffondere, supporto multimediale, collaborazione con la direzione generale per l'organizzazione di eventi istituzionali);
- **comunicazione interna** (gestione del magazine interno del Gruppo che ha circa 1.200 destinatari, coordinamento la redazione dei contenuti, ideazione di campagne di sensibilizzazione su temi ambientali e di solidarietà, diffusione dei valori aziendali).

2 Feb. 03–7 Dic. 06

Sales & Marketing specialist

CONAD ADRIATICO Scarl - Cooperativa nazionale della Grande Distribuzione Organizzata, Monsampolo del Tronto (Italia)

Dopo uno stage iniziale e un'esperienza nell'ufficio di assistenza punti vendita, ho coordinato i **progetti WEB** (B2B e B2C), le **analisi di marketing** e i **progetti innovativi** (tra cui lo start up della carta di credito cobranded). Rispondevo al direttore Marketing e Vendite per le attività che, nello specifico, erano di:

- **e-commerce & web marketing** (coordinamento dell'intero progetto web B2B che ha portato alla realizzazione di un portale informativo tra la sede centrale e i 300 punti vendita; gestione del piano editoriale, elaborazione contenuti; partecipazione al progetto B2C per la gestione del sito www.conad.it; gestione dei contenuti tramite sistemi di content management);
- **marketing analysis** (elaborazione di analisi di **geomarketing**, organizzazione e stesura del marketing & communication plan, coordinamento dei gruppi di lavoro marketing; gestione dei progetti di **CRM**, analisi sui trend di consumo e sulla ottimizzazione delle performance di vendita dei punti vendita);
- **sales** (coordinamento delle attività di vendita sui canali distributivi, coordinamento delle iniziative speciali in store);
- gestione dei **progetti speciali** (lancio della carta di credito CONAD, progetto USA, riorganizzazione canale Store);
- **formazione** degli addetti su posizionamento marketing, sulle web applications e sui progetti innovativi;
- **multimedia** (ideazione di materiale multimediale per eventi, convention e siti).

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- 1 Lug. 18–7 Gen. 19 **Conseguimento dei 24 CFU PER L'INSEGNAMENTO**
Università degli Studi di Teramo, Teramo (Italia)
Conseguimento dei 24 CFU come da D.M. 616/2017 del MIUR
- 1 Set. 08–4 Mar. 09 **Master in “Comunicazione e marketing – MASTER24”**
Il Sole 24 Ore Business e-learning School, Milano (Italia)
- 1 Set. 98–25 Feb. 05 **Laurea quinquennale (vecchio ordinamento) in Scienze della COMUNICAZIONE D'IMPRESA con tesi sperimentale in marketing dal titolo “L'innovazione nella Grande Distribuzione Organizzata” (1 anno di ricerca in azienda)**
Università degli Studi di Macerata, Macerata (Italia)
- 4 Gen. 01–20 Mag. 01 **Attestato di specializzazione di II LIVELLO in COMUNICAZIONE E MARKETING SU INTERNET, con valutazione 99 su 100**
IALCISL – REGIONE MARCHE, San Benedetto Del Tronto (Italia)
Corso di 400 ore a numero chiuso, finanziato dal Fondo Sociale Europeo e dalla Regione Marche con stage finale
- 1 Mar. 07–1 Mag. 11 **ENGLISH COURSE - LEVEL B2 - Business English**
MODERN ENGLISH BUSINESS CENTRE, Bologna (Italia)
- 11 Mar. 09–23 Mar. 09 **corso di FORMAZIONE E AGGIORNAMENTO PER ADDETTI STAMPA**
ORDINE DEI GIORNALISTI DELL'EMILIA ROMAGNA, Bologna (Italia)
- 1 Gen. 05–alla data attuale **Corsi di formazione e attestati**
2019 **Capacity Building Piceno**, strategie di sviluppo locale, Gal Piceno, Arquata del Tronto
2019 **Impresa in avvio** - ISTAO, Istituto Adriano Olivetti di Ancona
2019 **Parti con noi, formazione per start up e imprese** a cura della Camera di Commercio delle Marche, sede di Ancona
2018 Corso di formazione per **donne imprenditrici e libere professioniste** promosso dalla Commissione Pari Opportunità e ISTAO Ancona
2018 **Web Marketing Festival** - Rimini
2018 **Day+ Digital For Non Profit** - Search On Media Group
2017 Corso di formazione "**Community Manager**"
WorkwideWomen.it
2017 "**Un mondo di bufale: un pericolo sottostimato per democrazia e giornalismo**"
(Formazione Professionale Continua - Ordine dei Giornalisti)
2017 "**Strumenti di verifica delle notizie e contrasto alle fake news**"
(Formazione Prof. Continua - ODG)
2017 "**Fondamenti di Giornalismo Digitale**"
(10 crediti Formazione Professionale Continua - ODG)
2017 "**Le regole del giornalista tra vecchi e nuovi media**"
(10 crediti Formazione Professionale - ODG)
2017 "**Economia e fondi UE: un mondo da scoprire**"
(10 crediti Formazione Professionale Continua - ODG)

2017 "L'unione europea: istruzioni per l'uso"

(10 crediti Formazione Professionale Continua - ODG)

- 16-17/06/2015 – **XCHANGE15 Demanware a Londra** – evento di aggiornamento sulle tematiche e-commerce a cura di Demanware Europe;
- 05/03/2013 - seminario "**Performance Marketing.**" a cura di IAB – Interactive Advertising Bureau di Milano;
- 01/03/2012 - **Google AdWords** Certification Program
- dal 22 ottobre a gennaio 2011 - corso per "**LETTORI VOLONTARI - Progetto NATI PER LEGGERE**" presso la Biblioteca Sala Borsa di Bologna;
- 28/09/2010 - workshop "**COME FARE COMUNICAZIONE EFFICACE CON IL WEB 2.0**" presso LBD Comunicazione di Bologna;
- 04/06/2010 attestato di specialista in "**SOCIAL MEDIA MARKETING**" conseguito presso NinjAcademy di Milano con il raggiungimento del grado di KAISHI I KONU;
- 31/03/2010 - workshop "**SOCIAL MEDIA MARKETING**" presso Stogea di Bologna;
- 11-23/03/2009 - corso di FORMAZIONE E AGGIORNAMENTO PER **ADDETTI STAMPA** presso L'ORDINE DEI GIORNALISTI DELL'EMILIA ROMAGNA;
- 16/07/2008 - seminario "**LA MISURABILITÀ DEI MEDIA DIGITALI INTERATTIVI: LA PAROLA AI NUMERI**" a cura di IAB – Interactive Advertising Bureau di Milano;
- 23-15/02/2008 - corso di formazione su "**TIME MANAGEMENT**" con EMMEDELTA Learning di Modena;
- 11/12/2007 - corso di formazione in "**PROBLEM SOLVING**" tenuto dalla Learning Edge;
- 27-28/06/2006 - seminario "**CREARE E VENDERE VALORE**" della SCUOLA DI PALO ALTO Milano;
- maggio 2006 - seminario "**DONNE, POLITICA E ISTITUZIONI – Percorsi formativi per la promozione delle pari opportunità**" (promosso dal MINISTERO PER LE PARI OPPORTUNITÀ) presso l'Università degli Studi di Camerino.
- 30/06/2005 - perfezionamento in "**CERTIFIED WEB CONTENT SPECIALIST**" conseguito presso IIR – ISTITUTO INTERNAZIONALE DI RICERCA di Milano con valutazione EXCELLENT.

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre italiano

Lingue straniere	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
inglese	C1	C1	C1	C1	C1
	2009 - Business English ENGLISH COURSE - LEVEL B2 conseguito presso la MODERN ENGLISH BUSINESS CENTRE di BOLOGNA				
	2019 - MySmartEnglish di San Benedetto del Tronto - livello 8				
francese	A2	A2	A2	A2	A2

Livelli: A1 e A2: Utente base - B1 e B2: Utente autonomo - C1 e C2: Utente avanzato
 Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

Competenze comunicative

Ho ottime competenze comunicative acquisite durante il mio percorso professionale.
 Entro facilmente in relazione con persone di diversa nazionalità e cultura (in CRIF avevo nel mio team colleghi dall'Inghilterra, l'Est Europa e la Cina, in SIXTY sono a stretto contatto con tutti i Marketing Manager europei e la direzione creativa e marketing in ASIA).
 So interpretare al meglio le richieste di comunicazione e **rispondere con competenza** alle diverse sensibilità ed esigenze.
 Faccio parte di molti **network** di professionisti e organizzo eventi di networking.

Competenze organizzative e gestionali

Ho ottime doti di leadership: ho sempre coordinato gruppi di lavoro e risorse interne ed esterne
 Ho sempre agito in piena **autonomia decisionale** (rispondendo direttamente al direttore marketing in Conad, al direttore della Comunicazione in CRIF e al Global Sales Director in SIXTY), ho una spiccata

attitudine al lavoro in team e alla cooperazione. Ho sempre coordinato gruppi di lavoro.

Lavoro bene anche sotto stress e riesco ad ottimizzare al massimo il tempo a mia disposizione, come ho imparato a fare studiando e lavorando allo stesso tempo per oltre 2 anni.

Competenze professionali

Ho oltre 16 anni di esperienza maturata in aziende multinazionali della GDO e del mercato FINANCE e della MODA e una significativa esperienza nel TERZO SETTORE.

La mia esperienza nel **marketing** (tradizionale e web) è a 360°: realizzazione e start up di **e-shop** e di **progetti di e-commerce**, ideazione di **piani marketing e comunicazione, brand strategy, web marketing, pubblicità**, coordinamento e ideazione di materiali commerciali, **CRM – customer relationship management, analisi di mercato** e dei trend di consumo, monitoraggio dei **risultati** delle campagne pubblicitarie e di marketing, **attività di supporto alle vendite, direct marketing**, organizzazione **eventi e convention, pubbliche relazioni**, coordinamento di progetti di **brand 2.0** (social media marketing) e **web reputation**.

Sono **docente** in corsi di formazione su tematiche web e di online business e **consulente** per progetti di web marketing, marketing e e-commerce.

Scrivo per **blog** e siti che trattano temi legati al **MARKETING** e alla **COMUNICAZIONE** e sono **iscritta all'albo dei giornalisti pubblicisti**.

Negli anni ho stretto **rapporti e collaborazioni** con una serie di professionisti accreditati e di aziende leader nei settori marketing, digital e e-commerce.

A dicembre 2014 sono stata nominata **Digital Champion** della Regione Marche

Competenze digitali

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato

Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione

Ottima conoscenza operativa dei sistemi operativi Windows e MAC/OS, del pacchetto **Office** (soprattutto Excel e Powerpoint), di programmi di **grafica** statica e vettoriale (come Adobe Photoshop, Macromedia Flash, Firework, Indesign, Freehand...) e di programmi di **impaginazione/editing html** (Dreamweaver) e di **montaggio** di video digitali.

Durante l'attività lavorativa ho maturato una conoscenza approfondita dei sistemi di Website Tracking (Google Analytics, Trackset) e dei **Content Management Systems** - (sistemi di gestione dei contenuti sui siti web), di software di geomarketing (come Geodominio trade – Consodata), di sistemi gestionali (AS 400) e interfacce intranet (Livelink e Sharepoint).

Patente di guida

A, B

ULTERIORI INFORMAZIONI

Appartenenza a gruppi / associazioni

Iscritta all'ordine dei Giornalisti Pubblicisti (Emilia Romagna) dal 2009

Iscritta all'albo degli Innovation Manager presso il MISE - Ministero dello Sviluppo Economico, dal 2019

Presidente dell'Associazione di Volontariato NEXT - Cultura Digitale

Seminari e corsi di formazione come DOCENTE e RELATRICE

[Gennaio - Marzo 2017] docente di "Internazionalizzazione e e-Commerce Management" e "SEO e SEM strategy" nel corso "e-Commerce Manager specializzato in Web Marketing, Social Media SEO e Crowdfunding" ArtforJob - S.Benedetto Tr.

[Febbraio 2017] docente di Web Marketing & e-Commerce nell'Executive Master "Professionista In Strategia E Marketing D'impresa" di Active Lab– edizione di Vicenza

[Novembre 2016] speaker della sessione DALL'E-COMMERCE AL MOBILE COMMERCE: Come

misurare il ROI e scegliere gli investimenti - Retail Forum IIR a Milano

[Aprile 2016] docente del modulo e-Commerce nell'Executive Master "Digital and Marketing Strategies" di QBEC– edizione di Firenze

[Novembre 2012] docente del modulo Web Marketing & e-Commerce nell'Executive Master "Professionista In Strategia E Marketing D'impresa" di Active Lab– edizione di Verona

[maggio 2012] relatrice nel Master Retail della Fondazione CUOA- 4 edizione (Vicenza)

[maggio 2012] relatrice dell'evento YES WE COMM (e-commerce day) dell'Univ Roma Tre

[Aprile 2012] docente del modulo Web Marketing & e-Commerce nell'Executive Master "Professionista In Strategia E Marketing D'impresa" di Active Lab– edizione di Treviso

[Gennaio 2007 – Maggio 2011] docente user experience, applicazioni online di CRIF SpA

[Gennaio 2007 – Maggio 2011] formazione agli addetti degli sportelli bancari delle filiali partner di CRIF SpA

[Gennaio 2004 – Dicembre 2006] docente di web & applicazioni online per gli addetti POS di Conad Adriatico

Pubblicazioni

- [2018] Senza Filtro, notizie dentro il lavoro, "**Il Deserto Piceno**" <https://www.informazionezenzafiltro.it/il-deserto-piceno/>
- [2018] Senza Filtro, notizie dentro il lavoro, "**Ascoli: palla al centro**" <https://www.informazionezenzafiltro.it/ascoli-palla-al-centro/>
- [2018] La digitalizzazione in parole semplici, a cura di Fondazione Comunica - capitolo "**Digitalizzazione, si o no?**"
- [2015] Senza Filtro, notizie dentro il lavoro, "**Sali dietro per favore, che davanti ho il seggiolino di mia figlia**" <https://www.informazionezenzafiltro.it/sali-dietro-per-favore-che-davanti-ho-il-seggiolino-di-mia-figlia/>
- [2012] YES WE COMM, idee vincenti per il futuro "**A chiacchiere con una vera esperta**" <https://yeswecomm.wordpress.com/2012/05/18/a-chiacchiere-con-una-vera-esperta/>
- [2009 - ad oggi] articoli e pubblicazioni come giornalista sui temi della **comunicazione, del marketing e del territorio**